

2. runde: Den kreative opgave

Niels Bohr – Atomalderens videnskabsmand

Grønland



HISTORIEDYSTEN 2022

Tillykke! – I er gået videre til finalen for Historiedysten 2022!

1. runde er nu overstået, og jeres klasse har kæmpet sig videre til 2. runde, da I havde en fantastisk stor historisk viden. I 2. runde er finalerunden, og I skal ikke kun være fagligt stærke, men også kunne samarbejde og være kreative. I skal i fællesskab vælge, hvilken af nedenstående opgaver, som I gerne vil arbejde med. Produktet skal være kreativt, og det skal være udarbejdet i samarbejde med hele klassen.

Held og lykke med finalen!

1. Nobelprisen

Historiedysten 2022 tager udgangspunkt i videnskabshistorie, fordi det i år er 100-året for Niels Bohrs modtagelse af Nobelprisen. Han modtog prisen for sit store arbejde med atomteorien.

Opgave: Arranger en festlig fejring af Niels Bohrs modtagelse af Nobelprisen i 1922.

Hvordan vil I fejre det? I skal samarbejde om at skabe en fejring af hans modtagelse af Nobelprisen. Klassen kan f.eks. overveje, hvilke taler der holdes, hvordan ser fejringen ud, hvor mange er med, hvor holdes det henne, er folk fint klædt mm.

Vær kreative med hvilket produkt/format, I vælger, til at vise fejringen af Niels Bohrs modtagelse af Nobelprisen. I kan f.eks. lave taler, en film, skuespil, et maleri, en tegning, en billedserie, snapchat-streak, instagram-video, tiktok-video, teater, mm.

Kun fantasien sætter grænser!

Til jeres opgave, uanset hvilket format I afleverer i, skal der skrives en lille tekst (maks 1 side), der fortæller, hvad I har lagt vægt på i jeres arbejde og hvorfor. (Må gerne skrives af læreren). Det kreative produkt skal kunne afleveres digitalt.

2. En åben verden

Under 2. verdenskrig blev atombomben udviklet. Efter krigen ville Niels Bohr skabe en åben verden, hvor man delte information om udviklingen af atomteknologien mellem landene. Dette, mente han, ville skabe tillid i verden og derigennem undgå nye konflikter. Bohr tog derfor kontakt til den amerikanske præsident og den britiske premierminister for at overbevise dem om at føre en åbenhedspolitik. Det lykkedes ikke Niels Bohr at overbevise dem om dette åbenhedsprincip.

Opgave: Lav en kampagne for Niels Bohr om åbenhedspolitik.

I skal lave en kampagne for Niels Bohr, hvor I skal forsøge at overbevise den amerikanske præsident og den britiske premierminister om at føre en åbenhedspolitik. I skal samarbejde om at lave en kampagne, der kunne have overbevist dem om at skabe en mere åben verden, som Niels Bohr så ihærdigt havde forsøgt.

Hvordan vil I forsøge at overbevise dem om Niels Bohrs åbenhedsprincip?



HISTORIEDYSTEN 2022

2. runde: Den kreative opgave

Niels Bohr – Atomalderens videnskabsmand

Grønland

Vær kreative med hvilket produkt/format I vælger at lave til jeres kampagne. I kan f.eks. lave plakater, artikler, film, billedserier, taler, debatter mm, som kan overbevise den amerikanske præsident og den britiske premierminister om at føre åbenhedspolitik i forhold til atomteknologiens udvikling. I vælger selv, hvordan I vil føre kampagnen, hvordan I vil argumentere for Niels Bohrs åbenhedsprincip og hvordan I vil fremføre kampagnen.

Kun fantasien sætter grænser!

Til jeres opgave, uanset hvilket format I afleverer i, skal der skrives en lille tekst (maks. 1 side), der fortæller, hvad I har lagt vægt på i jeres arbejde og hvorfor. (Må gerne skrives af læreren). Det kreative produkt skal kunne afleveres digitalt.

Aflevering af opgave

Alle opgaver skal være Det Nationalhistoriske Museum i hænde senest den 29. oktober. I slutningen af uge 44 bliver det offentliggjort, hvilken klasse der har vundet Historiedysten!

Det kreative produkt skal sendes digitalt. I kan fremsende diverse filer, links osv. til mailadressen historiedysten@dnm.dk. Film, sange o. lign. må højst have en længde på 8 minutter. I mailen skal skole, klasse, opgavenummer og lærers telefonnummer og mailadresse tydeligt fremgå.

Kontakt museet, hvis I har brug for hjælp til afleveringen af opgaverne.

De kreative opgaver vil blive vurderet af et fagligt dommerpanel. Der vurderes ud fra 3 kriterier:

- Kreativitet i klassens evne til at formidle historie på en original, sjov og oplysende måde
- Klassens tanker bag produktet
- Elevernes samarbejde i hele klassen til at udfærdige produktet